

К1. Формулировка проблемы исходного текста.

Проблема исходного текста – это сложный теоретический или практический вопрос, требующий решения, исследования. Именно над ним размышляет автор. Этот вопрос может не иметь однозначного ответа. Не нужно путать с темой текста.

Тема исходного текста – это совокупность событий, о которых рассказывается в произведении и которые служат для постановки философских, социальных, этических и др. проблем.

Проблему текста можно сформулировать двумя основными способами:

1. С помощью имени существительного в Р. п.
2. Формулировка проблемы в виде вопроса даёт больше возможностей для случаев, когда кратко сформулировать проблему текста невозможно.

Довольно часто текст может затрагивать несколько проблем. В этом случае выбор проблемы, которая будет положена в основу сочинения, определяется как минимум двумя факторами:

1. Следует сосредоточиться на проблеме, которая находится в центре внимания автора, а не упоминается вскользь, косвенно.
2. Необходимо выбрать ту проблему, которая даёт большой простор для выражения мысли, т. е. соответствует знаниям, жизненному и читательскому опыту ученика.

Типичные проблемы текстов, предлагаемых для анализа на ЕГЭ, можно сгруппировать в несколько блоков:

- *Человек и общество;*
- *Человек и природа;*
- *Человек и человек;*
- *Человек и культура/искусство;*
- *Человек и язык/речь;*
- *Человек и нравственные ценности.*

Типовые конструкции:

Автор поднимает проблему...

Автор затрагивает важную проблему...

Автора текста волнует проблема...

Проблема, которую хотел показать нам автор, такова...

Проблема, которую рассматривает автор, заключается в том, что...

Текст (указать автора) заставил меня задуматься над проблемой...

Я думаю, что проблема, поднимаемая (указать автора), – это...

Проблема (чего?) не может не волновать современного человека. Именно её поднимает автор.

Проблема: *сложная; трудная; важная; серьёзная; глубокая; основная; главная; актуальная; злободневная; острая; назревшая; философская; политическая; идеологическая; социальная; национальная; международная* и др. варианты.

